

МАРКЕТИНГ

ПО ЗАВРШУВАЊЕТО НА ОБУКАТА, ЌЕ БИДЕТЕ СПОСОБНИ:

- Да ги разберете основните правила за комуникација со клиентите
- Да извлечете поука од жалбите и да понудите квалитетна услуга
- Да постигнете квалитетно слушање
- Да ја разберете важноста на говорот на телото и како да се контролирате себеси
- Да го разберете хотелскиот маркетинг
- Да спроведувате, да извршувате и да оценувате маркетинг-план
- Да го разберете маркетингот и рекламирањето на платформи за социјални медиуми
- Да ги разберете и да ги пресметате трошоците по дистрибутивен канал
- Да имплементирате техники за тоа како да привлечете подиректни резервации
- Да ги разберете основните техники за продажба и преговарање
- Да го разберете и да го процесирате маркетинг-планот за хотел
- Да ги разберете и да ги пресметате трошоците за онлајн дистрибутивните канали
- Да ги разберете основната продажба и преговарањето

ОПИС НА КУРСОТ:

Курсот ќе ги надгради знаењата и вештините на учесниците во делот обработка на маркетинг-план за хотел. Учесниците ќе ја разберат правилната примена на маркетинг-планот и методите за подобрување на севкупната маркетинг-стратегија. Ќе се презентираат основни знаења за дистрибутивните канали, за нивните бизнис-модел и за нивните трошоци.

Теоретските предавања се базираат на најдобрите практики релевантни за барањата на оваа индустрија. Ова ќе им помогне на учесниците да го разберат бизнисот со ефективни и ефикасни техники за продажба и преговарање.

МЕТОДИ НА УЧЕЊЕ, ОПИС НА ЛЕКЦИИ

Учесниците се изложени на индивидуална и групна работа, преку кои ќе ги стекнат основните вештини за маркетинг и продажба.

Учесниците ќе ги практикуваат и ќе ги аплицираат знаењата под контрола на предавачите.

Практичното учење е предизвик и бара напор на учесникот и посветеност за постигнување на посакуваниот исход.

РЕГУЛАТИВИ И ПРАВИЛА

Од учесниците на курсот се бара да бидат точни и редовни при посетата на часовите од курсот.

Учесниците треба да бидат активни и со внимание да ги следат часовите.

Не е дозволено користење мобилни телефони.

Пушењето е дозволено само за време на паузите.

Учесниците треба да бидат комуникативни и интерактивни.

ОЦЕНУВАЊЕ

Оценка која не е квалификациска:

Внимание за време на курсот;

Вежби во практичниот дел.

Оценка релевантна за квалификации:

Интерактивно учество за време на курсот;

Финален тест од темите на курсот;

Практичен тест.

Тежина на оценка

Интерактивно учество: 40 %;

Работен тест: 60 %.

Не е дозволена помош.

јуни 2018